


МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института филологии
и социальных коммуникаций
Перетятая О.С.
2026 г.

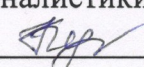


Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
Основы медиалингвистики

По направлению подготовки	42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки	—
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная
Курс	3-й (5-6-й семестр)

Разработчик:
старший преподаватель кафедры
журналистики и издательского дела
Калина Н. Ю.

Заведующий кафедрой
журналистики и издательского дела
 Куянцева Е. А.
Протокол

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Основы медиалингвистики» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины.

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 (с изменениями и дополнениями).

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Общепрофессиональные	
ОПК-1	ОПК-1.1. Знает нормы современного русского литературного языка (орфографические, пунктуационные, грамматические, стилистические) и требования к их соблюдению в текстах различных жанров и форматов СМИ. ОПК-1.2. Создает медиатексты различных жанров (информационные, аналитические, художественно-публицистические) для разных типов СМИ с соблюдением норм русского языка и стилистических требований. ОПК-1.3. Владеет базовыми навыками использования иностранного языка в профессиональной коммуникации и при создании медиатекстов для международной аудитории.

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Современный медиатекст: исследовательские подходы.	ОПК-1	Вопросы для устного опроса, письменные задания для самостоятельной работы студента, творческие задания для дискуссии.
Тема 2. Коммуникативная компетентность автора медиатекста.	ОПК-1	Вопросы для устного опроса, письменные задания для самостоятельной работы студента, творческие задания

		для дискуссии.
Тема 3. Критерии оценки качества медиатекста.	ОПК-1	Вопросы для устного опроса, письменные задания для самостоятельной работы студента, творческие задания для дискуссии.
Тема 4. Прагматика медиатекста.	ОПК-1	Вопросы для устного опроса, письменные задания для самостоятельной работы студента, творческие задания для дискуссии, темы докладов.
Тема 5. Аксиология медиатекста.	ОПК-1	Вопросы для устного опроса, письменные задания для самостоятельной работы студента.
Тема 6. Речевые жанры в массмедиа.	ОПК-1	Вопросы для устного опроса, письменные задания для самостоятельной работы студента, творческие задания для дискуссии, темы докладов.
Тема 7. Стилистика интернет-текста.	ОПК-1	Вопросы для устного опроса, письменные задания для самостоятельной работы студента, творческие задания для дискуссии, темы докладов.
Тема 8. Стилиевые доминанты интернет-коммуникации. Медийная лингвоэкология.	ОПК-1	Вопросы для устного опроса, письменные задания для самостоятельной работы студента, творческие задания для дискуссии, темы докладов.
Тема 9. Стилистика жанров и форматов сетевых медиа.	ОПК-1	Вопросы для устного опроса, письменные задания для самостоятельной работы студента, творческие задания для дискуссии, темы докладов.
Текущая аттестация	ОПК-1	Контрольная работа.
Промежуточная аттестация	ОПК-1	Экзамен.

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
ОПК-1	<p>Знает: основные характеристики медиатекста, особенности его создания и функционирования, типологию медиатекстов.</p> <p>Умеет: использовать стилистические ресурсы языка при создании медиатекстов; анализировать языковые и речевые явления в коммуникативно-функциональном, прагматическом аспекте.</p> <p>Владеет: навыками анализа и самостоятельного создания текстов различных жанров и форматов, отвечающих потребностям и стандартам современной медиакоммуникации.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
Устные ответы на практических занятиях	50	–
Контрольная работа	10	–
Самостоятельная работа (творческие задания, участие в дискуссии)	10	–
Подготовка доклада	10	–
Экзамен	20	–
Всего	100	

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы;	

		большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено

1.7. Образец оформления экзаменационного билета.

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

2026 – 2027 учебный год

ИНСТИТУТ ФИЛОЛОГИИ И СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ И ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

Устный экзамен по дисциплине «Основы медиалингвистики»

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Образовательно-квалификационный уровень: бакалавр

Форма обучения: очная

Курс обучения: 3-й

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Содержание понятия *медиа*текст.
2. Влияние массмедиа на формирование ценностной системы общества.
3. Сетевой комментарий (экспертный, редакционный, пользовательский).

Утверждено на заседании кафедры журналистики и издательского дела, протокол № 1 от 28.08. 2025 г.

Заведующий кафедрой
журналистики и издательского дела
Экзаменатор

Е. А. Куянцева
Н. Ю. Калина

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля

Вопросы для устного опроса (типовые)

1. Охарактеризуйте актуальные процессы в языке современных СМИ.
2. Какова роль языка СМИ в трансформации литературной нормы?
3. Как соотносятся понятия «жанр» и «формат» в журналистике?
4. Чем определяется «формат» в современных медиа: политикой издания или критерием интересного / неинтересного читателю?
5. Современный мыслитель Я. Хинтика от отмечал, что «умение ставить вопросы отличает гениального ученого от посредственного». Можно ли сказать то же самое о талантливом журналисте? Ответ обоснуйте.
6. Назовите базовые информационные и аналитические жанры. Каковы критерии разграничения этих групп жанров?
7. В чём специфика художественно-публицистических жанров в сравнении с информационными и аналитическими?
8. Охарактеризуйте лингвостилистические особенности очерка. Как сочетаются в нём фактическая основа и авторский замысел?
9. Назовите причины трансформации системы журналистских жанров современных массмедиа.
10. Какие особенности современных текстов обусловлены их размещением и функционированием в Сети?
11. Интернет стал своеобразной лабораторией, в которой язык подвергается различным изменениям под влиянием экстралингвистических (внеязыковых) и интралингвистических (внутриязыковых) факторов. Какие это факторы? Кратко охарактеризуйте их.
12. Назовите дифференциальные признаки интернет-текста в сравнении с текстом классическим (линейным).
13. Что предполагает процедура фактчекинга при подготовке текста к публикации?
14. Каково значение медиаграмотности для современного человека?
15. Назовите основные критерии стилистико-речевого профессионализма современного медиаспециалиста.

Задания для самостоятельной работы студентов

1. Выполните стилистический анализ медиатекста, следуя плану: 1) особенности смысловой (тема / основная мысль / констатирующие и развивающие тезисы) и формальной структуры (заголовочный комплекс, зачин и основная часть, концовка); 2) интенция автора, адресованность текста; 3) интертекстуальные средства; 4) языковая специфика текста.

2. Прочитайте представленные ниже высказывания, аргументированно изложите свою позицию по одной из заявленных проблем (в письменной форме, ориентировочный объем текста – до 150 слов).

- *«Массмедийный человек – человек, живущий опытом, почерпнутым из массмедиа. Но зададим вопрос: медиа ли виноваты в этом?» (Н.И. Клушина).*
- *«Мы живем в обществе изобилия, средства массовой информации заливают нас потоками стимуляции... Если мы не хотим утонуть в этом потоке, то должны научиться различать, что существенно, а что нет, что имеет смысл, а что нет, за что отвечать, а за что нет» (В. Франкл).*
- *«Автор как demiurge своего оригинального текста, как выразитель самобытной авторской идеи сегодня терпит катастрофу. Так же как автора, Интернет-эпоха убивает авторитеты. Сетевое общество возводит на пьедестал не мыслителя, а идола» (Н.И. Клушина).*

3. Проверьте ленту новостей Lenta.ru за один день и рассортируйте заголовки по их функциям. Отметьте языковые средства, используемые для создания информативных и экспрессивных заголовков.

4. Выберите какой-либо канал (федеральный, региональный) и выпуск новостей (дата и время выхода – на усмотрение студента). Проанализируйте, какие жанры новостной тележурналистики использованы в выпуске. Опишите композицию информационной программы, способы связи сюжетов, логичность и уместность переходов от одной новости к другой, какой эмоциональный и информационный фон они формируют и т.д. Выделите и подробно проанализируйте текст одного сюжета (по выбору студента). Обратите внимание, насколько он соответствует жанру, цели, насколько логично он выстроен, в какой мере соответствует нормам русского литературного языка, специфике телевизионного текста, какие есть нарушения и к чему они приводят (затрудненность понимания, нарушение логики и проч.).

5. Проведите сравнительный анализ текста, размещенного в печатной версии газеты «Республика», и поста на ту же тему на странице официального сообщества издания в социальной сети ВКонтакте. Охарактеризуйте комментарии читателей по следующей схеме: 1) выделите оценочные средства, которые используют комментаторы для характеристики первичного текста; 2) сформулируйте основные тезисы комментаторов и аргументы, которые они приводят в подтверждение своих тезисов.

6. Какие журналистские тексты можно сгенерировать без ущерба для смысла? Есть ли преимущества у текстов «роботизированных» по сравнению с авторскими? Проведите лингвистический эксперимент: самостоятельно подготовьте текст авторской колонки, посвященный актуальной социально-гуманитарной проблеме. Затем используйте для выполнения этой же задачи нейросеть. Сопоставьте результаты.

7. Охарактеризуйте феномен троллинга и проанализируйте примеры соответствующего речевого поведения, в том числе типичные тактики и стратегии интернет-троллей.

8. Из федеральных / региональных СМИ подберите медиатекст социально-гуманитарной проблематики, оцените его по следующим критериям: 1) актуальность и аксиологическая значимость поднятой темы; 2) ценностная ориентация целевой аудитории: ценности / антиценности, предлагаемые автором, аргументация позиции; 3) прагматический потенциал текста; 4) как бы вы построили этот материал? (ваши изменения, дополнения и пр.).

9. Ознакомьтесь с лонгридом «День, когда началась война» ИД «Коммерсантъ» (<https://www.kommersant.ru/projects/june22>). Охарактеризуйте его жанровые черты, найдите знаки мультимедиаальности.

Творческие задания для дискуссии

1. **«Язык на грани нервного срыва».** Именно эту ёмкую фразу использовал лингвист Максим Кронгауз в своей нашумевшей книге, посвященной изменениям в русском языке в XXI веке. Поделитесь своими наблюдениями относительно культуры языка современных медиа. Актуальна эта проблема или скорее надумана? Могут ли помочь в её разрешении последние законодательные инициативы / запретительные меры (например, ограничение употребления заимствований, запрет нецензурной лексики в Сети)?
2. **«Выжить в медиамире».** Как Вы думаете, нужна ли современному человеку медиаграмотность?
3. **«Моя медиабиография».** Люди во всем мире растут вместе с медиа, они оказывают существенное влияние на формирование нашего мировоззрения, языкового вкуса и культуры. Какой медиаконтент был важен для вас в школьные годы, сейчас? Тексты какого публициста / журналиста / писателя вы считаете для себя эталонными? В чем их секрет? Что делает их сильными, позволяет «зацепить» аудиторию? Каким вы видите собственное медиабудущее?
4. **«Интернет-стиль».** Система функциональных стилей насчитывает пять разновидностей русского литературного языка. Можно ли включить в данную систему интернет-стиль? Ответ аргументируйте.
5. **«Будущее журналистики».** В монографии австрийского ученого Б. Тошовича «Генераторская лингвистика» исследуются роботизированные тексты, сгенерированные искусственным интеллектом. Ученый убедительно доказывает, что в скором будущем они будут составлять значительную часть нашей культуры, нормой станет также сосуществование «журналистов-людей» и «журналистов технических». По мнению Н.И. Клушиной, *«перспективы генераторской стилистики, вполне вероятно, будут связаны с построением интегративной модели коммуникации – человек + генератор, если развитие искусственного интеллекта пойдет по указанному ещё М. Маклюэном пути “расширения человека”. Другой путь – замены человека искусственным интеллектом – будет пролегать вне стилистики, а, вполне вероятно, и вне человеческой цивилизации в сторону антропорегресса...»*. Какой из представленных исследователем вариантов кажется вам наиболее вероятным / приемлемым? Ответ обоснуйте.

Темы докладов

1. Лингвоэкологические проблемы медийной и интернет-коммуникации.
2. Медиакультура и ее роль в развитии современного информационного общества.
3. Медиаграмотность в информационную эпоху.
4. Мемы как феномен интернет-коммуникации.
5. Речевая культура медиаспециалиста.
6. Кликбейт как технология современных интернет-СМИ.
7. Фейки и лингвистический фактчекинг в работе современного журналиста.
8. Феномен троллинга в интернет-коммуникации.
9. Проблема формирования гуманитарной повестки в республиканских СМИ.
10. Технологии искусственного интеллекта в работе современного журналиста.

Контрольная работа

1. Как называется актуализированное в определённом медиаформате и объединённое общим смыслом последовательное сочетание знаковых единиц вербального и медийного уровней?

- 1) медиадискурс;
- 2) медиастиль;
- 3) медиатекст;
- 4) медиаречь.

2. Соотнесите перечисленные категории медиатекста с их содержательной характеристикой. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

- А поликодовость
Б медийность
В массовость
Г открытость

- 1) социально ориентированная коммуникация между «коллективным автором» и массовой аудиторией;
- 2) воплощение текста с помощью тех или иных медиасредств, его детерминация форматными и техническими возможностями канала;
- 3) объединение в единое коммуникативное целое различных семиотических кодов;
- 4) смысловая незавершенность, вписанность в единое глобальное информационное пространство.

3. Основная текстопорождающая и смыслообразующая категория, предполагающая процесс диалогического взаимодействия текстов в плане и содержания, и выражения, осуществляемого как на уровне текстового целого, так и отдельных смысловых и формальных элементов:

- 1) интертекстуальность;
- 2) интегративность;
- 3) интерактивность;
- 4) мультимедийность.

4. Укажите, какая коммуникативная тактика реализована в высказывании: *«Мы, как и вы, ценим время, комфорт и удобство, именно поэтому наша компания предоставляет высококлассные машины для своих клиентов»*. Ответ кратко аргументируйте.

- 1) тактика самопрезентации;
- 2) тактика размежевания;
- 3) тактика демонстрации подобия;
- 4) тактика контактоустановления.

5. С понятием «медиа» сегодня тесно связано понятие «медиаличность». Это своего рода «современная оболочка» языковой личности, отражающая тенденцию информатизации общества и появление цифровой формы существования речи наряду с устной и письменной. Расположите в правильной последовательности основные этапы формирования медиаличности:

- 1) практика составления собственных медиатекстов;
- 2) знакомство с прецедентными текстами и прототипическими сценариями;
- 3) представление медиатекстов в публичном языковом пространстве;
- 4) осознание индивидуальных особенностей языкового сознания субъекта речевой деятельности (языковые компетенции, способность к коммуникации).

6. ... – это способность адекватно взаимодействовать с потоками медиаинформации в глобальном информационном пространстве, т.е. осуществлять поиск, анализировать,

критически оценивать и создавать медиатексты, распространяемые с помощью различных средств массовой информации и коммуникации, во всем разнообразии их форм.

7. Как называется присущая сетевому общению анонимная речевая стратегия, целью которой является разрушение коммуникации посредством провокативных действий (преднамеренного размещения подстрекательских, неуместных комментариев или другого деструктивного контента)?

8. Одним из важнейших процессов, характерных для современных СМИ, исследователи считают субъективизацию медийных текстов. Объясните, в чем она проявляется.

9. По словам Н.И. Клушиной, «важнейшим регулятором поведения современного журналиста (в том числе его речевого поведения) считается этический критерий». Что, по вашему мнению, предполагает этот критерий в сфере массмедиа сегодня?

10. Для образного представления нелинейного текста Ж. Делез и Ф. Гваттари в 1976 году вводят понятие «*ризомы*». Объясните, в чем состоит суть предложенной учеными метафоры?

11. Каковы задачи фактчекинга в журналистике?

12. Назовите особенности «мультимедийного нарративного изложения» как способа построения материала в формате лонгрида.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

1. Содержание понятия *медиатекст*.
2. Функции медиатекста.
3. Категории медиатекста.
4. Мультимедиальность медиатекста.
5. Поликодовость медиатекста.
6. Диалогичность медиатекста.
7. Факторы (экстра- и интралингвистические), определяющие специфику современного медиатекста.
8. Типология медиатекстов.
9. Современные методы изучения медиатекста.
10. Понятие медиадискурса.
11. Медиаличность, этапы ее формирования.
12. Критерии речевого профессионализма современного медиаспециалиста.
13. Критерии оценки качества медиатекста.
14. Пуристические тенденции в языке СМИ.
15. Тенденция демократизации языка современных СМИ.
16. Неологизмы, заимствования в языке СМИ.
17. Языковая игра в медиатексте.
18. Коммуникативная интенция автора медиатекста.
19. Понятие речевого воздействия.
20. Формы речевого воздействия.
21. Коммуникативные стратегии.
22. Кооперационные и конфронтационные коммуникативные стратегии.
23. Коммуникативные тактики.

24. Фреймирование в СМИ.
25. Понятие *аксиологии* медиа.
26. Актуальные причины повышенного внимания к ценностной составляющей функционирования медиа.
27. Влияние массмедиа на формирование ценностной системы общества.
28. Тема исторической памяти в СМИ как инструмент формирования культурной идентичности.
29. Понятие речевого *жанра*.
30. *Формат* медиатекста.
31. Лингвистические особенности информационных, аналитических, художественно-публицистических журналистских жанров.
32. Особенности радиотекста.
33. Телевизионный текст как разновидность медиатекста. Жанровое разнообразие телевизионного дискурса.
34. Положительные и отрицательные стороны интернет-коммуникации.
35. Стилистические явления, характерные для сетевой коммуникации.
36. Отличия интернет-текста от текста классического.
37. Структурные особенности интернет-текста, требования к нему.
38. Понятие *гипертекстуальности*.
39. Гиперссылки, их функции.
40. Автор и адресат в интернет-тексте.
41. Сильные позиции интернет-текста.
42. Заголовки в интернет-тексте, их функции.
43. Креативная функция языка в интернет-коммуникации.
44. Лингвостилистические нарушения норм в интернет-текстах.
45. Кликбейт и его лингвистические признаки.
46. Лингвоэтические проблемы в текстах современных СМИ.
47. Понятие языка вражды, речевой агрессии и средства их выражения. Ответственность адресанта и адресата.
48. Конфликтогенный текст: причины появления. Правовые и этические механизмы решения проблемы появления конфликтных текстов.
49. Холивар, троллинг как деструктивные модели речевого поведения.
50. Смысловые и стилистические формы троллинга.
51. Сетевая языковая личность.
52. Сетевой этикет и его отличие от традиционных канонов культуры речи.
53. Концепции вежливости и гармонизации коммуникации (П. Грайс и Дж. Лич).
54. Дифференциальные признаки сетевых жанров медиа.
55. Жанр *новости* в интернет-пространстве: прототипическая модель, стилистические черты.
56. Генераторы новостей, возможности их использования в практике современного медиаспециалиста.
57. Соотношение понятий *факт* и *фактоид* в теории медиа.
58. Феномен фейк-ньюс. Причины распространения искаженной информации в медиасреде.
59. Феномен постправды.

60. Медиавирус как особая медиатеchnология.
61. Фактчекинг.
62. Сетевой комментарий (экспертный, редакционный, пользовательский).
63. Функции комментариев.
64. Медиа нарратив, его особенности.
65. Нарративные жанры журналистики. Образ автора-нарратора.
66. Лонгрид: особый медиажанр или формат медиапродукта.
67. Типы мультимедийных лонгридов в российских СМИ (по А. В. Колесниченко).
68. Подкаст, его отличительные особенности.
69. Жанры сетевого общения (пост, блог).
70. Медиаграмотность, ее критерии.